



SITspa

COMUNICATO STAMPA

SIT sempre più verso la Smart Organization. È online We@SIT, il digital collaboration workplace dedicato ai dipendenti del Gruppo

Dialogo, accessibilità, collaborazione, worldwide e cultura: sono queste le direttrici del portale dedicato a tutti i dipendenti della multinazionale italiana leader nelle soluzioni tecnologiche per l'efficientamento energetico.

Padova, 9 giugno 2020 – Si chiama We@SIT il nuovo digital workplace di SIT, azienda multinazionale con sede a Padova che conta, a livello globale, oltre 2.000 dipendenti e 37 tra uffici commerciali, stabilimenti, hub e laboratori di ricerca. Non una semplice intranet bensì un “organismo vivo capace di crescere grazie al quotidiano utilizzo da parte di tutti”, nelle parole di **Roberta Fagotto, Chief of Human Capital di SIT**. Il progetto è stato sviluppato, all'interno del programma di digital transformation del gruppo, dal dipartimento di Digital Transformation in collaborazione con i team Marketing ed HR dell'azienda.

Il principale obiettivo di We@SIT è **accorciare virtualmente le distanze**, dando a tutte le persone di SIT un **punto unico di accesso** a informazioni e applicativi aziendali, completamente responsive. Con un sistema di messaggistica intuitivo, il digital workplace permette lo scambio in real time, tra persone o team, di notizie e documenti, con maggiore efficienza rispetto a scambi email lunghi e con allegati pesanti e in totale sicurezza

“Viviamo un momento storico nel quale il rapporto tra individuo e organizzazione (intesa come azienda – fabbrica – network) è in profondo cambiamento” ha detto Roberta Fagotto. “Questo rapporto incide su tre fattori: **la cultura organizzativa, le tecnologie e gli spazi di lavoro**. We@SIT è un concentrato di tutti e tre i fattori, un ulteriore step verso una **cultura digitale condivisa**, nella quale il **confronto** è valore centrale per la crescita” ha aggiunto Fagotto. “La condivisione, tuttavia, è possibile solo grazie alla collaborazione ed al dialogo, processi non sempre fluidi avendo uffici in tutto il mondo. Ecco, quindi, che We@SIT vuole raggiungere tutti e **mettere in connessione team diversi** sia per provenienza che per tipologia di lavoro, rafforzando il senso di appartenenza tra le persone in un luogo virtuale dove la **trasparenza e la completezza dell'informazione accessibile** a tutti sono centrali”.

La messa online di We@SIT rafforza, inoltre, il dialogo all'interno del Gruppo in un momento in cui una buona parte del personale di SIT in Italia sta lavorando con successo ancora in smart working.

Una sezione di We@SIT è interamente dedicata alla “carta d'identità internazionale” del Gruppo, ovvero **Mission, Vision e Valori**, che sono stati recentemente aggiornati per



SITspa

includere la volontà dell'azienda di sviluppare soluzioni sempre più sostenibili e green, affiancando i clienti e creando partnership di valore.

Ufficio Stampa SIT Spa

Chiara Bortolato

E. chiara@twin.services

M. +39 347 853 3894

www.twin.services